

Tour de Création #4

Mit der Kreativshow «Tour de Création» richtet kreaB seit vier Jahren die Scheinwerfer auf das Basler Kreativschaffen und verschafft Einblicke in die lokale Kreativwirtschaft. Die vierte Ausgabe des bewährten Veranstaltungsformat fand 2019 unter dem Motto «Wir setzen Marken» im St.-Johann-Quartier statt. Ein gelungener Abend mit offenen Ateliers und einem pop-up Rahmenprogramm.

Der Spätsommer zeigte sich von seiner besten und das St.-Johann-Quartier von seiner kreativsten Seite. An die 500 Personen zogen durch die Quartierstrassen und liessen sich von 10 Cargobikes von Atelier zu Atelier lotsen. Übergrosse, leuchtende Stecknadeln markierten die 30 Adressen, an denen Architektinnen, Fotografen, Galeristen, Grafiker, Illustratorinnen, Keramikerinnen, Schmuckdesigner und viele weitere Kreativschaffende die Türen zu ihren Ateliers öffneten. Sie zeigten ihre Arbeiten und Projekte und liessen das Publikums staunen – die oft verborgene Kreativwirtschaft wurde für einen Abend sichtbar und physisch erlebbar. Die «Tour de Création» bot eine aussergewöhnliche Entdeckungsreise durchs St.-Johann-Quartier, das sich in seiner ganzen aufstrebenden Lebendigkeit und Vielfalt darstellen und feiern konnte. Bei angeregten Gesprächen und in geselliger Atmosphäre klang das Fest der Kreativität erst in den späten Abendstunden in «La Centrale», dem farbig erstrahlten Quartiertreffpunkt Lola aus.

Einen Überblick über die ganze Tour in wenigen Sekunden bietet der Zeitrafferclip von Lutz P. Kayser:
<http://www.vimeo.com/359683960>



Teilnehmer

An der «Tour de Création» beteiligten sich 28 Ateliers und Kleinbetriebe. Erfreulicherweise haben sich 18 Teilnehmer für eine kreaB-Mitgliedschaft entschlossen, während 4 Teilnehmer bereits Mitglieder waren.

Hintergrund

Die Kreativwirtschaft ist ein integraler Bestandteil und ein wichtiger Motor der Kulturstadt und des Wirtschaftsstandortes Basel. Die Produkte und Dienstleistungen der umtriebigen Kreativunternehmen sind nicht nur schön, originell und funktional, sondern hinterfragen, reflektieren und gestalten die Gesellschaft. Sie stehen für kulturelle Vielfalt, sie prägen den Alltag und das städtische Selbstverständnis und: sie entstehen überall in der Stadt. Anstatt auf die immer gleichen herausragenden Akteure zu fokussieren, nimmt sich die «Tour de Création» jedes Jahr ein anderes, überschaubares und klar begrenztes Stadtgebiet vor und zeigt dort das dichte Netz von Beiträgen und Produktionen, die tagtäglich in Büros, Ateliers und Agenturen in Gewerbehäusern, Genossenschaften und Hinterhöfen erarbeitet werden.

Organisation

Hinter der «Tour de Création» steht der Verband der Kreativwirtschaft Basel kreaB. kreaB wurde 2016 als Interessenvertretung der Basler Kreativschaffenden gegründet. Hauptziel ist die Verbesserung der Sichtbarkeit und Wertschätzung der lokalen Kreativwirtschaft sowie eine stärkere Vernetzung der Akteure über die Teilbranchen hinweg. Mit ihren 13 Teilbranchen, die von Design, Architektur, Kunst und Kunsthandwerk über Musik und Text bis hin zu Softwareentwicklung reichen, ist die Kreativwirtschaft eine der vielfältigsten Wirtschaftsbranchen überhaupt und manchmal selbst für ihre Vertreter eher unüberschaubar. Die «Tour de Création» macht das lokale Kreativschaffen sichtbar und bringt die Akteure zusammen und mit dem Publikum ins Gespräch.

kreaB

Verband der Kreativwirtschaft Basel

c/o Belchengruppe GmbH
Hegenheimerstrasse 105
4055 Basel

info@kreaB.ch, www.kreaB.ch



Partner



Unterstützt durch

