

kreaB

Jahresbericht 2021 / 2022

Editorial

Sehr geehrte Damen und Herren
Liebe Mitglieder

kreaB – Verband der Kreativwirtschaft Basel engagiert sich seit 2016 für die Interessen der erwerbswirtschaftlichen Kreativschaffenden, für deren Sichtbarkeit und die Vernetzung der Akteur:innen der 13 Teilmärkte – mit mittlerweile 128 Mitgliedern.

Das sechste Geschäftsjahr stand ganz im Fokus der Neuausrichtung. Die in den Corona-Jahren angestossene Evaluation floss in die diesjährige strategische Neupositionierung von kreaB ein, welche im kommenden Geschäftsjahr mit den geplanten Aktivitäten lanciert wird.

Im Sommer 2021 übernahm Janina Schombach die Geschäftsführung vom Verband. Neben der Initiierung einer politischen Agenda und dem Austausch mit dem Regierungsrat Basel-Stadt rückte die Community nach den Pandemie-Einschränkungen wieder mehr in den Mittelpunkt. Der jährliche Grossevent, die Tour de Création, konnte zum sechsten Mal durchgeführt und ein weiteres Eventformat, der Business Lunch, etabliert werden.

Wir danken unseren Mitarbeiter:innen, Mitgliedern, ehrenamtlichen Akteur:innen, Unterstützer:innen und Freund:innen für Ihren Einsatz.

Mit herzlichen Grüßen,

Der Vorstand
Elias Rüedi, Sarah Fischer, Susanne Hartmann, Silvia Wolff, Noëmi Wüst

Basel, den 27. Mai 2022

Inhalt

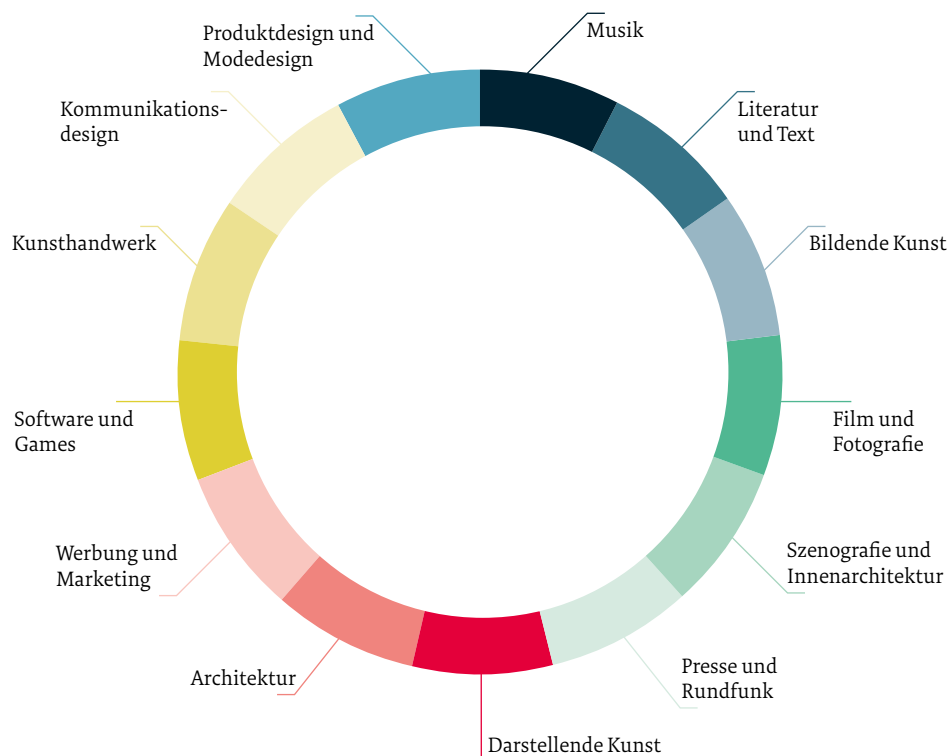
Editorial

1.	Kreativwirtschaft	4
2.	Neupositionierung	6
3.	Mitglieder	7
4.	Vorstand	8
5.	Geschäftsführung	8
6.	Kooperationen	9
7.	Finanzen	11
8.	Aktivitäten	13
9.	Ausblick	21
10.	Danksagung	22
11.	Mitgliederverzeichnis	23

1. Kreativwirtschaft

Kreativschaffende experimentieren, forschen und gestalten – ihre Werke sind überall in unserem Alltag vertreten – sie gestalten die Wirklichkeiten unserer Gesellschaft und begleiten den kulturellen Wandel in das digitale Zeitalter.

Die Mitglieder des Verbandes gehören 13 Teilmärkten der Kreativwirtschaft an:



Erwerbswirtschaftlich orientierte Unternehmer:innen

Unter Kreativwirtschaft werden diejenigen Unternehmen erfasst, welche überwiegend erwerbswirtschaftlich orientiert sind und sich mit der Schaffung, Produktion, Verteilung und/oder medialen Verbreitung von kulturellen / kreativen Gütern und Dienstleistungen befassen.

Der schöpferische Akt wird als verbindendes Element identifiziert, welches den Branchenkomplex der Kreativwirtschaft als eine Einheit erscheinen lässt. Im Mittelpunkt der Kreativwirtschaft steht nicht der Beruf, sondern dessen Ausübung, also der schöpferische Akt der künstlerisch und kreativ Tätigen.

Umgekehrt ist der schöpferische Akt im Konzept der Kreativwirtschaft auch wesentlich als eine wirtschaftliche Kategorie zu verstehen. Denn die ästhetische Inhaltsproduktion muss mit einem wirtschaftlichen Prozess einhergehen oder zu diesem hinführen.

Treibende Kraft der Postindustriellen Zeit

Ob Musik, Bücher, Zeitungen, Kleidung, Apps, Software und bedienungsfreundliche Geräte – ohne Kreativschaffende gäbe es viele dieser Produkte und Anwendungen nicht. Die Kreativwirtschaft liefert wichtige Impulse auch für andere Wirtschaftsbranchen und ist aktive Treiberin für neue Produktentwicklungen und Wertschöpfungsketten, für technologische und nicht-technologische Innovationen sowie neuartige Formen der (Zusammen-) Arbeit – trotz einer charakteristisch kleinteiligen Unternehmensstruktur.

Start-ups und Jungunternehmen aus dem Kreativbereich entwickeln digitale Tools, Animationen oder Virtual-Reality-Technologien für die Industrie, den Handel, Versicherungen, den Gesundheitssektor, aber auch für kulturelle Projekte und soziale Initiativen. Gestaltende Kreative transformieren den Städtebau und Stadtraum, die Mode- und Textilindustrie.

Kreativschaffende werfen gesellschaftlich relevante Fragen auf und eröffnen neue Perspektiven. Sie führen mit Filmen, Musikstücken, Performances oder Schriftwerken sinn- und wertorientierte Debatten und Auseinandersetzungen herbei.

2. Neupositionierung

Im sechsten Geschäftsjahr wurden die Erkenntnisse der Roadmap 2020 / 2021 weiterentwickelt und flossen in die Umsetzung der Neuausrichtung des Verbandes ein.

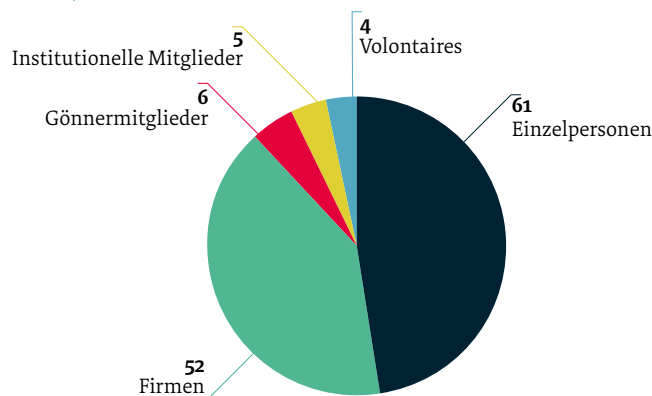
In einem Workshop Anfang Februar 2022 entwickelten Mitglieder des Vorstandes und die Geschäftsführung zusammen mit der Planisphere AG eine konkrete Strategie mit einem vierphasigen Stufenplan zu deren Umsetzung im neuen Geschäftsjahr 2022 / 2023.

Es floss vor allem der Anspruch nach mehr politischem Einsatz in Form von Lobbying und konkreten Angeboten zur Stärkung der Präsenz der Mitglieder ein – innerhalb der eigenen sowie auch gegenüber den entsprechenden Service Industrien und über die aktuellen Veranstaltungsformen hinaus.

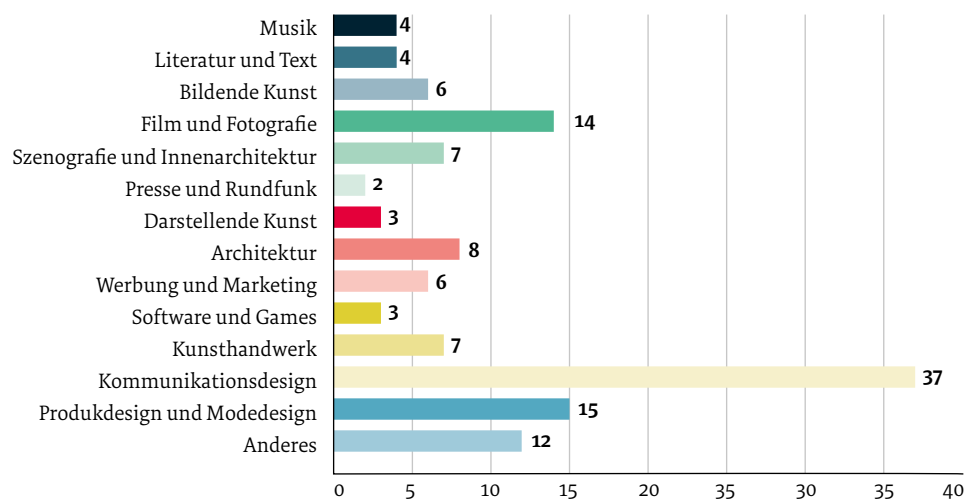
3. Mitglieder

Das für 2021 / 2022 gesetzte Ziel, die Mitgliederbasis wesentlich zu vergrössern, konnte im sechsten Geschäftsjahr erreicht werden. Der Verband wuchs um 26% von 101 auf 128 Mitglieder aus allen 13 Teilmärkten der Kreativwirtschaft, ist somit breit abgestützt und wird weiter wachsen.

Mitgliederanzahl 2021 / 2022



Tätigkeitsschwerpunkte der Mitglieder 2021 / 2022



4. Vorstand

Der ehrenamtliche Vorstand startete mit einem fünfköpfigen Team ins sechste Geschäftsjahr: Präsident Elias Rüedi und die Mitglieder Sarah Fischer, Susanne Hartmann, Silvia Wolff und Noëmi Wüst teilten sich die Verantwortung über die verschiedenen Ressorts und engagierten sich gemeinsam für die Neuausrichtung des Verbandes, die Neubesetzung der Geschäftsstelle sowie die durchgeführten Events.

5. Geschäftsstelle

Die Verbands-Geschäftsstelle, die ihre Arbeit bereits 2019 aufgenommen hatte und den Vorstand in administrativen und kommunikativen Belangen unterstützte, wurde bis Anfang 2021 von Ricarda Gerosa in einem 20%-Pensum geführt. Aufgrund ihrer neuen Lebenssituation als Mutter reduzierte Ricarda ihre Mandate und verliess den Verband – der Vorstand dankt Ricarda herzlich für alles Geleistete und für die stets gute Zusammenarbeit.

Aufgrund der Anforderungen zur Etablierung der Neuausrichtung entschied sich der Vorstand bei der Neubesetzung für ein erhöhtes Pensum von zunächst 30% für die Geschäftsführung und ein temporäres Kommunikationsmandat. Im Juni 2021 konnte der Verband Janina Schombach als Volontärin für das Projektmanagement der Tour de Création und ab September als Geschäftsführerin engagieren. Goran Radin unterstützte den Verband bis Januar 2022 als Mandat. Der Vorstand dankt Goran für seine wertvolle Arbeit.

Für die zielgerichtete Lancierung der Neupositionierung erhöhte der Vorstand das Pensum der Geschäftsführung zunächst auf 50%. Auch wurde ein Mandat für Advisory auf den Ebenen Thought Partnership und Business Development an die Planisphere AG ab Februar 2022 vergeben.

6. Kooperationen

Neben der wichtigen und langjährigen Zusammenarbeit mit der **Christoph Merian Stiftung**, die kreaB auch 2021/2022 unterstützte, konnten diverse Kooperationen weitergeführt und neu aufgegleist werden.

Der Austausch mit der Basler Regierung begann mit dem erfrischenden Auftritt der **Regierungsrätin Tanja Soland** als Eröffnungsrednerin zur Tour de Création #5 am 4. September 2021 im Basler Matthäusquartier.

Es folgte der Austausch mit **Regierungsrat Kaspar Sutter** am 22. Dezember 2021 über die aktuelle Positionierung der Regierung zur Kreativwirtschaft. Kaspar Sutter gab dem Verband den offiziellen Auftrag, die Interessen der Akteur:innen der Kreativwirtschaft zu bündeln. Gleichermassen stand er weiterhin im Austausch mit dem Verband zu aktuellen politischen Themen der Regierung.

Im Rahmen der Neupositionierung sieht der Verband einen Schwerpunkt seiner Arbeit durch ein verstärktes Engagement auf politischem Parkett zur Vertretung der Interessen der Mitglieder vor.



Tanja Soland (r) und der Vorstand von kreaB, bei der Tour de Création #5, 09/2021

Der Verband ist Teil des Anfang 2022 etablierten **Swiss Design Board**, eine schweizweite Vereinigung zur Vertretung der Interessen der Design-Akteur:innen auf nationaler und kantonaler Ebene.

Teilnehmer:innen zum Launch des Swiss Design Board 03/2022. Quelle: Swiss Design Board, 2022

Associations				Universities of applied sciences and arts			Design Events
Bildschulen Schweiz	formforum	Swiss Ceramics	Swiss Mode	HKB	écal	ZhdK	Design Biennale Zürich
Swiss Game Developers Association	Swiss Fashion Association	Swiss Graphic-Designer	Swiss Textiles	HSLU D&K	HEAD	Swiss Design Network	Design Festival Bern
Netzwerk Kleinstberufe	Werkbund	Swiss Design Association	kreaB Kreativwirtschaft Basel	Misc	Foundations		Awards
Kunstmarkt Schweiz	Vereinigung Schweizer Innenarchitektinnen	Zürcherische Seidenindustrie Gesellschaft	Swiss Design Embassy		IKEA Foundation	Design Preis Schweiz	
			Swiss Design Market		Berner Design Stiftung		
Studio MK2		ProHelvetia					

Für den essentiellen Austausch über die Bedürfnisse von Berufseinsteiger:innen und Start-Ups in der Kreativwirtschaft ist der Verband weiterhin mit dem **Stellwerk** und zusätzlich auch mit der **FHNW HGK** im Austausch. Beim Salon des Créateurs zum Thema «Mein Verhältnis zum Geld» kam die von der FHNW HGK bereitgestellte App Easystep zum Einsatz. Es liessen sich mit dem Stellwerk auch Synergieeffekte in der Social Media Kommunikation und ein Austausch innerhalb der Community durch das neue Eventformat Business Lunch umsetzen.

Als Vertretung aller erwerbswirtschaftlichen Akteur:innen in der Kreativwirtschaft möchte der Verband sein Engagement in diesem wichtigen Bereich stärken und die Integration von Berufseinsteiger:innen in den lokalen Arbeitsmarkt unterstützen.

Der Verband streckte seine Fühler auch bis über die Grenze aus. Wie funktionieren Kreativwirtschaftsverbände in Deutschland? Ein Austausch mit **kreatives Leipzig** verschaffte kreaB gute Insights und ein gegenseitiger Besuch ist angedacht.

7. Finanzen

Der Verein finanzierte seine Ausgaben im sechsten Jahr zu 14 Prozent durch Mitgliederbeiträge, ein Grossteil der Ausgaben wurden durch die Unterstützung der Christoph Merian Stiftung gedeckt. Die F. Hoffmann-La-Roche AG war zum wiederholten Male ein wichtiger Sponsor der Tour de Création.

Die begonnene Neuausrichtung des Verbandes und die, aufgrund der unvorhersehbaren Entwicklungen der Pandemie, kurzfristig umgesetzte Tour de Création #5 führten zu einem Jahresverlust von 6650 CHF und einem Vermögen von 30 478 CHF zum 01. März 2022.



Besucher der Tour de Création #5 im Atelier von Claudia Güdel, 09/2021

Einnahmen / Ausgaben Rechnung

Jahresrechnung 2021 / 2022 Stand: 28.02.2022	Ausgaben in CHF	Einnahmen in CHF
Kommunikation	4 027	
Events	18 421	983
Personalaufwand	12 143	
Betriebsaufwand	18 672	
Dienstleistungserlöse		1 964
Mitgliederbeiträge		7 683
Sponsoren und Förderbeiträge		35 160
Diverse Erträge		1 212
Total	53 263	47 002

Gewinn / Verlust 2021 / 2022: -6 650 CHF

Vermögen 01.03.2021: 37 129 CHF

Vermögen 01.03.2022: 30 478 CHF

8. Aktivitäten

Newsletter

Der Newsletter wurde im sechsten Geschäftsjahr fünfmal an einen Verteiler von knapp 1000 Adressen verschickt und Leistungen und Themen der Basler Kreativschaffenden sichtbar gemacht. Die Leserate des Newsletters beträgt im Durchschnitt 50% und ist damit sehr hoch. In diesem Jahr recherchierte und formulierte zum grössten Teil Lukas Hausendorf, Journalist und Verbandsmitglied. Er führte ebenso Interviews durch, um die Kultur- und Kreativschaffenden zu Wort kommen zu lassen. Die relevantesten Artikel aller Newsletter finden sich auch auf der Website des Verbandes wieder.



Newsletter 19
30.04.2021



Newsletter 20
30.06.2021



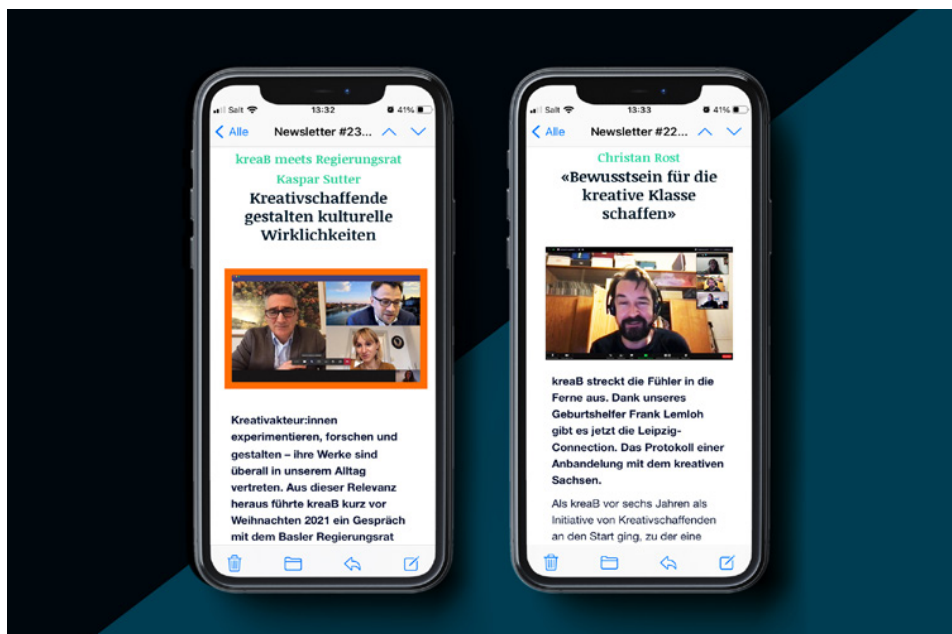
Newsletter 21
23.08.2021



Newsletter 22
23.11.2021

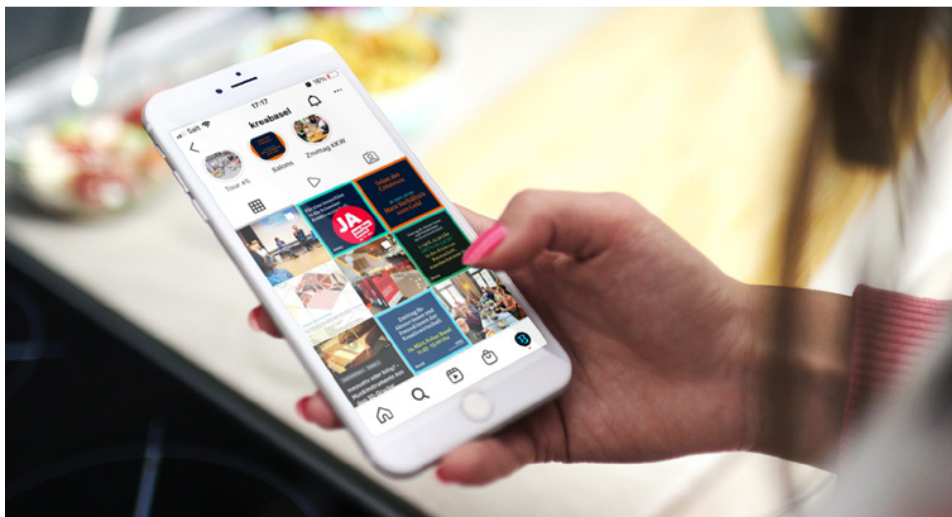
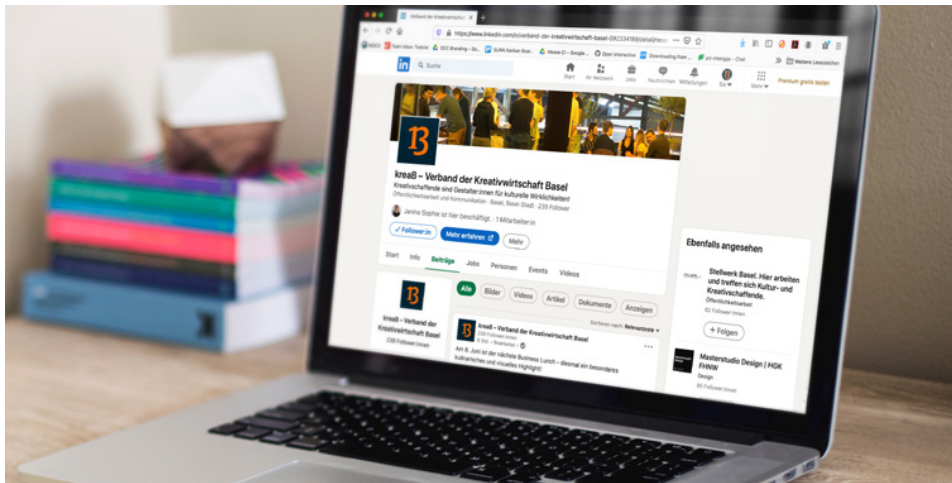


Newsletter 23
24.01.2022



Social Media und Website

Die Aktivitäten auf Social Media wurden erhöht, wobei vor allem Instagram und LinkedIn steigende Follower-Zahlen ausweisen. Ein Redesign der Website in Abstimmung mit zeitgemässen Bedürfnissen durch die geplante Neupositionierung ist vorskizziert.



Tour de Création #5

Mit der Tour de Création richtete der Verband am 4. September 2021 zum fünften Mal die Scheinwerfer auf das Basler Kreativschaffen und ermöglichte Einblicke in die lokale Kreativwirtschaft – jedes Jahr in einem anderen Quartier.

Die fünfte Ausgabe des bewährten Veranstaltungsformates fand 2021 unter dem Motto «Kreativwirtschaft sichtbar machen» im umtriebigen Matthäusquartier statt mit Regierungsrätin Tanja Soland als Eröffnungsrednerin. Es war ein gelungener Nachmittag mit vielen Workshops in den Ateliers der teilnehmenden Akteur:innen und mit einem stimmungsvollem Abendprogramm mit der Basler Indie-Band «The Amber Unit».



Ein Cargobike der Tour de Création vor einem Atelier, 09 / 2021



Mitgliederversammlung

Unter Einhaltung der Pandemiebeschränkungen konnte im Oktober 2021 eine Mitgliederversammlung durchgeführt werden. Die Teilnehmer:innen engagierten sich für den Aufbau einer politischen Position für die regionale Kreativwirtschaft. Aus der Mitte der Mitglieder heraus wurden Inputs, Fragen und Bedürfnisse gesammelt, um diese auch für das im Winter folgende Gespräch mit Regierungsrat Kaspar Sutter aufzuarbeiten. Das farbenfrohe Dessert zum Apéro – welcher wegen Pandemiebeschränkungen noch im Freien verzehrt wurde – offerierte Mitglied Nevena Torboski, Architektin HTL SWB und Baukulturmittlung, CO-Präsidentin und Leiterin von der drumrum Raumschule.



Apérohappchen in kreaB-Farben vom Mitglied drumrum Raumschule

Salons des Créateurs

Nachdem die Corona Massnahmen wieder weniger restriktiv waren und ab 2022 auch absehbar auf ein Ende zusteuerten, bekam der Salon des Créateurs wieder Aufwind. Neben dem Einblick in die Arbeit der gastgebenden Kreativschaffenden bestand die Möglichkeit zum Networking beim anschliessenden Apéro.

Den Auftakt machte das neue Mitglied Idee und Klang Audio Design mit einer sehr gut besuchten Werkschau und einer Fragerunde zum Feld der Klangszenografie im Juni 2021.

Darauf folgte im August 2021 die Performance von Isabel Bürgin und Fritz Hauser mit vollständiger Vergabe der limitierten Plätze.

Im Januar 2022 fand dann der Salon «3D-Print-Instruments – Ricardo Simian und Planterhy – Claudio Gattiker» statt. Neben den spannenden Einblicken in die Arbeitsprozesse, den Motivationsantrieb der beiden Pioniere in ihrem Bereich und die Werkstätte von Ricardo Simian gab es die Kreationen der beiden Ateliers auf dem Areal der Aktienmühle zu besichtigen.

Der Abschluss der Salons in diesem Geschäftsjahr machte eine aufgrund der Pandemie erst im April 2022 durchgeführte, gemeinsame Veranstaltung mit der Freien Gemeinschaftsbank Basel zum Thema «Mein Verhältnis zum Geld». In einem vom Verband moderierten Workshop gingen die Mitglieder mit der Bank und deren Stiftung den Fragen nach, wie das eigene Verhältnis zum Geld geprägt wurde und was der Wert der eigenen Arbeit ist.

Bilder auf der folgenden Seite (v.o.n.u): Salon Idee und Klang Audio Design, Salon Isabel Bürgin und Fritz Hauser, Salon 3D-Print-Instruments und Planterhy, Salon Freie Gemeinschaftsbank



Business Lunch

Im letzten Quartal 2021 etablierte sich der monatliche Business Lunch zu Themen der Kreativwirtschaft – ein Mittagstisch, der Zeit für Networking bietet und bei dem immer an einem anderen Ort gemeinsam gut gegessen wird. Kommuniziert werden die Termine über Social Media und die Website.



Business Lunch in der Aktienmühle und im Stellwerk

9. Ausblick

Das sechste Geschäftsjahr stand im Zeichen der Präzisierung der Strategie für die Neuausrichtung des Verbandes und des Initiierens ihrer praktischen Umsetzung im kommenden Geschäftsjahr.

Ziele

1. Die Verbands-Community vertiefen und gemeinsam Wirkung erzielen.
2. Erwerbswirtschaftliche Verbandsmitglieder in ihren Tätigkeiten innerhalb der 13 Teilmärkte der Kreativwirtschaft unterstützen.
3. Als regionales Sprachrohr die langfristige Sichtbarkeit der Kreativwirtschaft und die Leistungen ihrer Akteur:innen erhöhen.
4. Das Bewusstsein für die Schlüsselrolle der Kreativwirtschaft bei der Vermittlung von Werten im gesellschaftlichen Wandel sensibilisieren und somit ihren gesellschaftlichen Beitrag sichtbar machen.

Vision

Unsere Vision ist es, mit der Stärkung der regionalen Kreativwirtschaft zur Umsetzung nachhaltiger Gesellschaftsziele in der Region Basel beizutragen.

Zugleich streben wir durch die Stärkung der Kreativwirtschaft eine Verbesserung der wirtschaftlichen Situation und den damit einhergehenden sozialen und gesundheitlichen Bedingungen für ihre Akteur:innen an.

10. Danksagung

Wir danken unseren Unterstützenden:

Förderkreis 2021/2022

Christoph Merian Stiftung | www.cms-basel.ch

cms
Christoph Merian Stiftung

F. Hoffmann-La Roche AG | www.roche.com



Ein grosser Dank geht an die Christoph Merian Stiftung, welche uns mit einem substantziellen Betrag im Jahr 2021/2022 unterstützte.

Dieser Förderbeitrag ermöglicht es uns, für die Interessen der regionalen Kreativschaffenden einzutreten, ihre Sichtbarkeit und Vernetzung zu stärken und eine politische Stimme zu etablieren.

Ebenso wichtig war das Sponsoring Engagement der F. Hoffmann-La Roche AG bei der Tour de Création #5. Dieser finanzielle Beitrag ermöglichte es uns, den Atelierparcours im Matthäusquartier in Szene zu setzen, die Sichtbarkeit der Kreativschaffenden und den Austausch mit der Gesellschaft zu stärken.

Auch möchten wir unseren weiteren Partnern der Tour de Création #5 für ihre Unterstützung danken: Ueli Bier, ProInnenstadt, BaselLive, Druckerei Dietrich.

Der grösste Dank gebührt natürlich Euch, liebe Mitglieder. Denn Ihr seid es, die die Community des Verbandes ausmacht. Wir freuen uns, im Jahr 2022 mit Euch und für Euch die Anliegen der Kreativschaffenden weiter voranzubringen und Euren gesellschaftlichen Beitrag sichtbarer zu machen. Und ganz besonders freuen wir uns, wenn Ihr uns weiterhin Eure Themen und Anliegen anvertraut, so dass wir diese aufgreifen und bearbeiten können.

11. Mitgliederverzeichnis

Einzelmitglieder

Corporate Sound
Peter Philippe Weiss
Musik

**Idee und Klang
Audio Design**
Ramon De Marco
Musik

PLANISPHERE
Jannik Roth
Musik; Werbung und
Marketing

Steffi Klaer
Musik

Daniel Zahno
Literatur und Text

**Internationales Kurato-
rium für das Jugendbuch**
Liz Page
Literatur und Text;
Presse und Rundfunk

Samanta Siegfried
Literatur und Text

artachment
Raphael Bottazzini
Bildende Kunst

HAN_Gartner Projekte
Gabi Hangartner
Bildende Kunst;
Kunsth Handwerk

Philipp Kaeppli
Bildende Kunst

Zoja Brülisaurer
Bildende Kunst

**Carmen Wong Fish
Photography**
Carmen Wong Fisch
Film und Fotografie

Daniel Spehr
Film und Fotografie;
Kommunikationsdesign

**Kathrin Schulthess
Fotografie**
Kathrin Schulthess
Film und Fotografie

Lukas Film
Lukas Gähwiler
Film und Fotografie

**LUTZ P. KAYSER
FOTOGRAFIE**
Lutz P. Kayser
Film und Fotografie

**Martin Sautter - digitale
Produkte**
Martin Sautter
Film und Fotografie

pictures in motion
Rainer Spaniel
Film und Fotografie;
Kommunikationsdesign

Tobias Indermuehle
Film und Fotografie;
Werbung und Marketing;
Presse und Rundfunk

atelier ardifa
Aram Silvia Diouf
Szenografie und Innen-
architektur; Produkt-
design und Modedesign

Lukas Hausendorf
Presse und Rundfunk

Dirk Schulz Regie
Dirk Schulz
Darstellende Kunst

**Elias Aurel Rüedi Archi-
tektur & Baukultur**
Elias Aurel Rüedi
Architektur

Lindenberg 3
Martin Kettner
Architektur

ObjektWerkstatt AG
Tobias Barkholdt
Architektur; Szenografie
und Innenarchitektur

Designcollectors
Sarah Fischer
Werbung und Marketing

Alles gesagt_
Andrea Machura
Werbung und Marketing;
Literatur und Text

Pat Mächler
Software und Games

Atelier Domino
Conny Leuenberger
Kunsth Handwerk

Glasmengerie
Marianne Kohler
Kunsth Handwerk;
Bildende Kunst

Keramikatelier GreA
Antonia Greter
Kunsth Handwerk

PATAWORKS allerhand
Benjamin Schmid
Kunsth Handwerk

Atelier Alexia
Alexia Papadopoulou
Kommunikationsdesign;
Bildende Kunst

**Basel West Unterneh-
menskommunikation
AG**
Markus Siegenthaler
Kommunikationsdesign

**carte blanche / Susanne
Krieg Grafik-Design**
Susanne Krieg
Kommunikationsdesign

**Chasper Würmli
Grafik + Design**
Chasper Würmli
Kommunikationsdesign

**Chris Cueni
Grafik + Konzept**
Chris Cueni
Kommunikationsdesign

Daria Pelekhai
Kommunikationsdesign

Elena Haschemi Schirazi
Kommunikationsdesign

Franca Fosco
Kommunikationsdesign

FOCUS GRAFIK
Karin Rüttsche
Kommunikationsdesign

11. Mitgliederverzeichnis

Einzelmitglieder

**Gianna Burghartz,
Grafik Design**
Gianna Burghartz
Kommunikationsdesign

Isabelle Christ
Isabelle Christ Wacker
Kommunikationsdesign

**Jenny Hartmann und
Team**
Jenny Hartmann Wittke
Kommunikationsdesign;
Anderes

Jessica Jaeger
Kommunikationsdesign

Julia Jenny
Kommunikationsdesign;
Anderes

Katrin Ginggen
Kommunikationsdesign
Sandra Rizzi
Kommunikationsdesign

Senn Ad
Stefan David Senn
Kommunikationsdesign

Silvia Wolff Grafik
Silvia Wolff
Kommunikationsdesign

Studio Kathrin Scheller
Kathrin Scheller
Kommunikationsdesign

Belchengruppe GmbH
Christoph Schnee
Produktdesign und
Modedesign

Heidi-Design
Heidi Schaffner
Produktdesign und
Modedesign

Isabel Bürgin
Produktdesign und
Modedesign

Karin Wagner
Produktdesign und
Modedesign;
Kunsth Handwerk

Kunotechnik
Kuno Nüssli
Produktdesign und
Modedesign

Matrix Basel GmbH
Fabia Zindel
Produktdesign und
Modedesign

Noemi Wüst
Produktdesign und
Modedesign;
Kommunikationsdesign;
Darstellende Kunst

**Gastronautische
Gesellschaft**
Leon Heinz
Anderes; Bildende Kunst

Miozzari GmbH
Claudio Miozzari
Anderes

**Miriam's Mirakel
Kofferkammertheater**
Miriam Schaffner
Anderes

Firmenmitglieder

**Balimage Verein für
Film und Medienkunst**
Caroline Meier
Film und Fotografie

**Bellevue Ort für
Fotografie**
Regine Flury
Film und Fotografie

**Claudia Link
Photodesign**
Claudia Link
Film und Fotografie

**Cubique Entertainment
GmbH**
William Bejedi
Film und Fotografie

Gregor Brändli
Film und Fotografie

Live Mountain GmbH
Pirmin Balmer
Film und Fotografie

Bravo Ricky
Thomas Keller
Szenografie und Innen-
architektur

**Mint & Mocca
Design Concept**
Eliza Sodo
Szenografie und Innen-
architektur

**Patricia Leforestier -
Interior Design**
Patricia Leforestier
Szenografie und Innen-
architektur

11. Mitgliederverzeichnis

Firmenmitglieder

Studio Streberle Tanya Eberle Szenografie und Innenarchitektur	chtanova communications Natalia Chtanova Werbung und Marketing; Literatur und Text	Büro Berrel Gschwind Dominique Berrel Kommunikationsdesign; Anderes	SUAN Conceptual Design Susanne Hartmann Kommunikationsdesign
WeberWorks Stephanie Weber Szenografie und Innenarchitektur; Produktdesign und Modedesign; Anderes	gally-websolutions Matthias Gally Werbung und Marketing	eyeloveyou gmbh Stevie Fiedler Kommunikationsdesign	T?SIGN Werbeagentur Marco Trüeb Kommunikationsdesign
ZMIK Rolf Indermühle Szenografie und Innenarchitektur	Kulturbox AG Mike Beuttner Werbung und Marketing	Formsache Sylvia Pfeiffer Kommunikationsdesign	Visuelle Fabrik Roman Albertini Kommunikationsdesign
Ateliergenossenschaft Amerbach Studios Muda Mathis Darstellende Kunst; Film und Fotografie;	onlineKarma Raphael Guldemann Werbung und Marketing	Furore GmbH Marcel Rudin Kommunikationsdesign	Vischer Vettiger Hartmann AG Oliver Vischer Kommunikationsdesign
Alma Maki Architektur Friederike Kluge Architektur	Open Interactive Matthias Widmer Software und Games	Hauser, Schwarz David Schwarz Kommunikationsdesign	WEISSHEIMER Grafik Design Gaspard Weissheimer Kommunikationsdesign; Film & Fotografie
Atelier für Architektologie Sarah Barth Architektur	Sukoa AG Thomas Martin Software und Games	Haus Kato Dominik Denzler Kommunikationsdesign	Claudia Güdel Produktdesign und Modedesign
Christian Bächle Architektur GmbH Christian Bächle Architektur; Anderes	Corina Erzinger Kunsthandwerk	it's mee? Büro für visuelle Kommunikation Ephraim Ebertshäuser Kommunikationsdesign	iNDiZ GmbH Andri Werlen Produktdesign und Modedesign
Westpol Landschafts Architektur Andy Schönholzer Architektur	stückundgut Joel Schneebeli Kunsthandwerk; Anderes	KOKONEO Tina Guthäuser Kommunikationsdesign	idealraum Création Stephan Knüppel Produktdesign und Modedesign; Szenografie und Innenarchitektur
	Yuko Wasaka Ceramics Yuko Wasaka Kunsthandwerk	Lengsfeld, designkonzepte GmbH Nicola Lengsfeld Kommunikationsdesign	Kyburz Made GmbH Tobias Kyburz Produktdesign und Modedesign
	Atelier Nord Sarah Graf Kommunikationsdesign	OHO Design GmbH Benjamin Weber Kommunikationsdesign	

11. Mitgliederverzeichnis

Firmenmitglieder

THISMADE Basel
Barbara Reber
Produktdesign und
Modedesign

Tisch4you
Michael Schweingruber
Produktdesign und
Modedesign

**die Mappe * Projekt-
agentur**
Philipp Rüegg
Anderes

**Mareike Reich-
mann-Bruns**
Holzblasinstrumente
Mareike Reich-
mann-Bruns
Anderes; Musik

Tokushuu
Thomas Müller
Produktdesign und
Modedesign

Zündkorn GmbH
Giuseppe Costabile
Anderes

Gönnermitglieder

**Programmzeitung
Verlags AG**
Roland Strub
Presse und Rundfunk

Markus Sohrmann
Produktdesign und
Modedesign

Connie Siew Peter
Anderes

**Radin Impact Partners
GmbH Consulting
für Fundraising & Phil-
anthropie**
Goran Radin
Anderes

Consulting for Impact
Reto Wey
Anderes

Sebastian Kölliker
Anderes

Institutionelle Mitglieder

A Roland for an Oliver
Dominik Denzler
Bildende Kunst; Anderes

**drumrum Raumschule
- Baukultur für Kinder
und Jugendliche**
Nevana Torboski

Kulturbüro Basel
Angie Ruefer
Anderes

Verein STELLWERK
Olivier Wyss
Anderes

**visarte region Basel -
Projektraum M54**
Matthias Aeberli
Bildende Kunst

Architektur; Szenografie
und Innenarchitektur;
Anderes

11. Mitgliederverzeichnis

Volontaires

wortgewandt

Janine Kern
Literatur und Text;
Werbung und Marketing

Nina Iseli

Darstellende Kunst;
Produktdesign und
Modedesign

Esther Stute

Kommunikationsdesign

EigenART13

Yves Alain Stofer
Kommunikationsdesign

Kontakt

kreaB – Verband der Kreativwirtschaft Basel
4001 Basel
info@kreb.ch
www.kreb.ch

Geschäftsführung
Janina Schombach
+41 788 394 981
janina.schombach@kreb.ch

Spenden nehmen wir hier entgegen:
Basellandschaftliche Kantonalbank
4410 Liestal
BIC: BLKBCH22
IBAN: CH56 0076 9414 1885 2200 1

«Die Kreativwirtschaft als Gesamte ist besonders exemplarisch für neue, hybride, zukunftsfähige Formen des Engagements, zwischen Forschung und Kunst, in Verbindung gestalterischer und kommerzieller Ambitionen, durch die Verbindung von Kreation, Forschung und Entwicklung.»

Zurich Center for Creative Economies