



Kreativgesellschaft
Metropolregion
Basel



wir

sind

Kreativgesellschaft

Kreativgesellschaft

Kreativgesellschaft

Inhalt

1. Editorial	05
2. Mitglieder	06
3. Vorstand / Geschäftsleitung	08
4. Kooperationen	10
5. Politik	11
6. Finanzen	12
7. Aktivitäten	14
8. Ausblick	20
9. Danksagung	22
10. Mitgliederverzeichnis	24

Editorial

Liebe Mitglieder, Partner*innen und Freund*innen der Kreativgesellschaft Metropolregion Basel,

mit Freude präsentieren wir euch unseren Geschäftsbericht, der ein ereignisreiches Jahr der Konsolidierung und des Aufbruchs widerspiegelt. Die vergangenen zwölf Monate waren prägend für unseren Verband – und vielversprechend. Zunächst möchten wir an unsere gemeinsame Umbenennung erinnern: Aus kreaB wurde die «Kreativgesellschaft Metropolregion Basel». Der neue Name spiegelt unsere Mission wider, die Kreativität und Innovationskraft unserer Region zu fördern sowie die vielfältigen Talente und Potenziale unserer Mitglieder zu unterstützen. Es ist ein Ausdruck unserer Identität, solidarische Haltung zueinander und unserer Bestrebungen als Verband.

Ein weiterer Höhepunkt des vergangenen Jahres war die Einführung unseres neuen Designs durch die Basler Agentur «Hauser, Schwarz». Das neue Erscheinungsbild symbolisiert den frischen Wind des Wandels, unsere gemeinsame Stimme und wachsende Bedeutung. Mit einem modernen und dynamischen Logo sowie einer zeitgemässen visuellen Gestaltung wollen wir unsere Mitglieder und Partner*innen ansprechen und unseren Auftritt als Stimme der Kreativwirtschaft unterstreichen. Mit Engagement und einer klaren Vision hat der neue Vorstand seine Arbeit begonnen und neue Impulse gesetzt. Seine politische Arbeit auf regionaler Ebene hat dazu beigetragen, die Bedeutung der Kreativwirtschaft als treibende Kraft für Innovation, Wachstum und kulturelle Entwicklung hervorzuheben. Sie haben uns dabei geholfen, politische Entscheidungsträger*innen für unsere Anliegen zu sensibilisieren und unsere Interessen wirkungsvoll zu vertreten.

Die Konsolidierung unserer Organisation war ein weiteres zentrales Ziel des vergangenen Jahres. Durch eine Stärkung der internen Strukturen, namentlich einer neuen Geschäftsstelle, sowie Erweiterung unseres Netzwerks, konnten wir unsere Position als verlässliche Partner*in und Anlaufstelle für die Kreativwirtschaft ausbauen.

Mit Begeisterung blicken wir auf ein ereignisreiches Jahr zurück, das uns viele eindruckliche Momente beschert hat. Wir stehen erst am Anfang und freuen uns darauf, die nächsten Herausforderungen anzugehen. Ein herzliches Dankeschön an alle Mitglieder, Partner*innen und Unterstützer*innen – hier vor allem der Christoph Merian Stiftung, die uns in diesem Jahr begleitet und unterstützt hat. Gemeinsam haben wir viel erreicht, und wir sind zuversichtlich, dass wir auch in Zukunft gemeinsam weit kommen werden.

Mit herzlichen Grüßen,

Der Vorstand

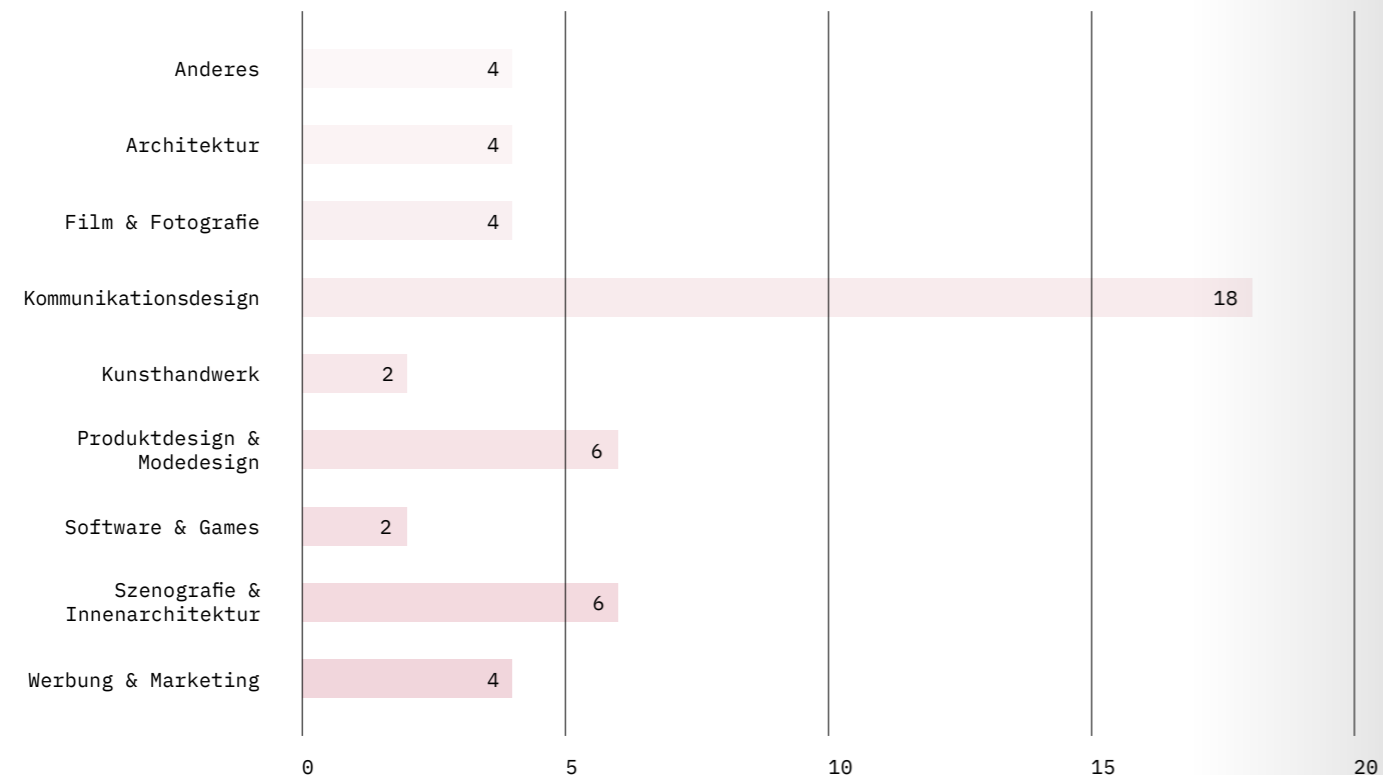
Benjamin Kniel, Brigitte Fässler, Jan Knopp und Johannes Sieber

Basel, den 22.Mai 2023

Mitglieder

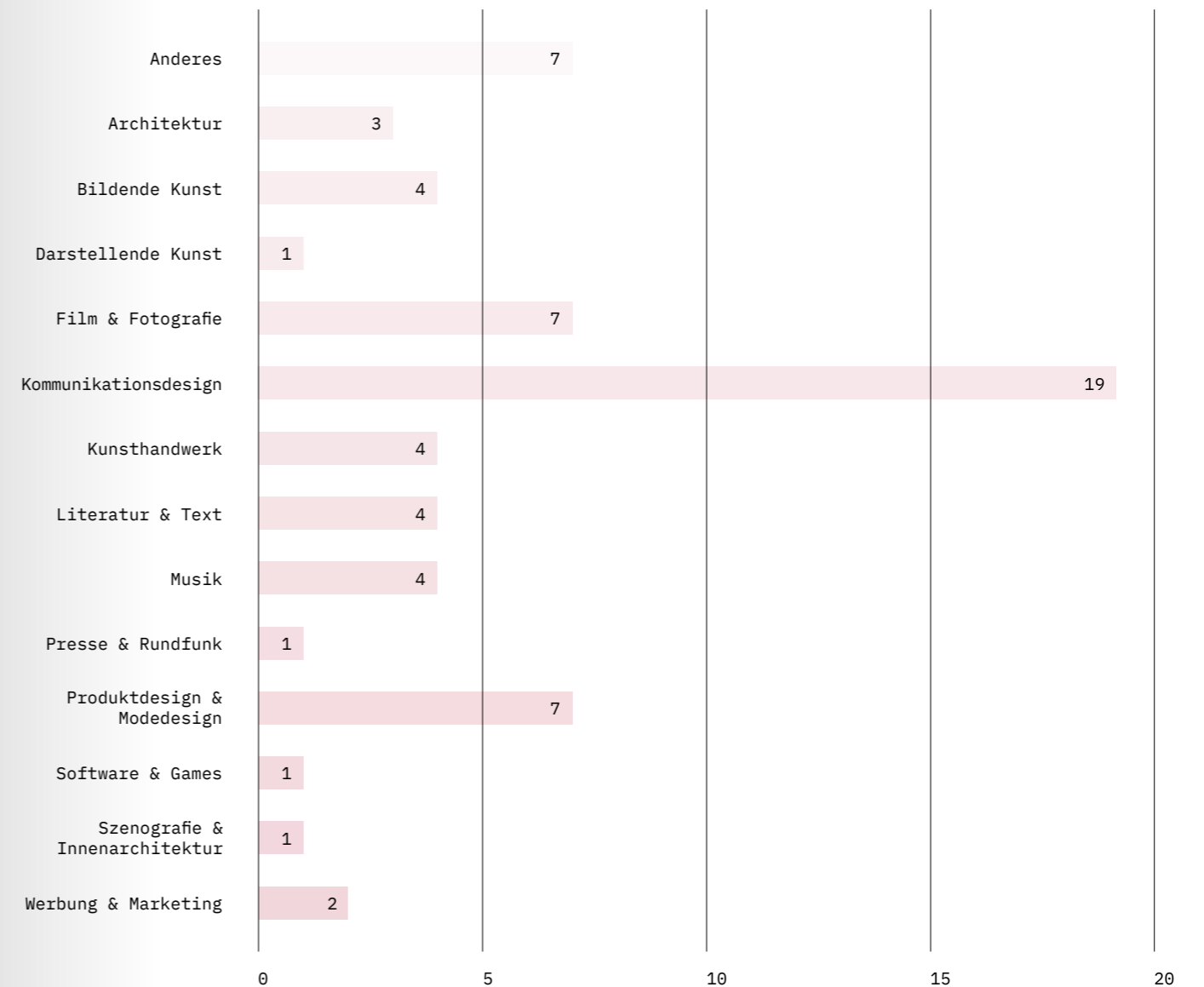
Aktuell besteht die Kreativgesellschaft¹ aus 66 Einzelpersonen und 50 Firmenmitgliedern (Stand Mai 2023). Dies zeigt eine leichte Verschiebung von tendenziell mehr Einzelpersonen im Verhältnis zu Firmenmitgliedern gegenüber dem Vorjahr (61 Einzelpersonen und 52 Firmen im Geschäftsjahr 2021/2022).

Die Tätigkeitsschwerpunkte der Firmenmitglieder verteilen sich wie folgt:



Der Vielfalt der Teilmärkte und der grossen Anzahl Einzelmitglieder ist in der Verbandsarbeit besondere Aufmerksamkeit zu schenken. Diese Umstände gilt es bei der Erueierung von gemeinsamen Interessen, wie auch dem Bedürfnis nach Vernetzung zu beachten.

Bei den Einzelmitgliedern sehen wir deutlich mehr Teilmärkte vertreten:



¹ Immer wenn es um den Verband vor der Namensänderung geht, schreiben wir von «kreaB», wenn es um den Verband nach der Namensänderung geht, schreiben wir von «Kreativgesellschaft» (kurz Kg).

Vorstand

Im Jahr 2022 erfolgte ein grosser personeller Wandel. So wurde an der sechsten ordentlichen Generalversammlung vom 30. Mai 2022 der damalige Vorstand mit grossem Dank und Applaus verabschiedet. Zurück traten: Susanne Hartmann (seit 2015 Vorstandsmitglied), Elias Rüedi (seit 2016 Vorstandsmitglied), Silvia Wolff (seit 2016 im Vorstand), Noëmi Wüst (seit 2019 im Vorstand) und Sarah Fischer (seit 2021 Vorstandsmitglied). Sie waren teilweise seit der Gründung des Verbandes im Vorstand, hatten die Neustrukturierung angestossen und einen fruchtbaren Nährboden für die weitere Entwicklung ermöglicht.

Neu in den Vorstand gewählt wurden an dieser GV: Benjamin Kniel, Brigitte Fässler, Jan Knopp und Johannes Sieber. Benjamin Kniel und Jan Knopp teilen sich das Präsidium mit einer Stimme. Johannes Sieber ist Kassier.



Bild: (v.l.n.r.) Johannes Sieber, Benjamin Kniel, Brigitte Fässler, Jan Knopp (vorne)

Geschäftsleitung

Auch in der Geschäftsleitung erfolgte im Jahr 2022/2023 eine Veränderung. So wurde Janina Schombach an der ausserordentlichen Generalversammlung vom 29. August 2022 offiziell von Brigitte Fässler verabschiedet. Der Vorstand dankt Janina Schombach an dieser Stelle für ihr grosses Engagement für den Verein.

Am 16. Januar 2023 wurde die Stelle der Geschäftsleitung ausgeschrieben und im März 2023 mit Maria Ganzoni neu besetzt. Die Geschäftsführung wurde vom Vorstand seit dem Rücktritt von Janina Schombach bis zur Neubesetzung ad interim übernommen.



*1986, Maria Ganzoni sammelte nach ihrem BA in Soziologie & Medienwissenschaften und ihrem MA in European Global Studies mehrere Jahre Berufserfahrung in der Kommunikation & Marketing sowie im Projektmanagement in unterschiedlichen Branchen. Am März (Journalistenschule, Luzern) hat sie Weiterbildungen zum Thema Onlineredaktion, visuelle Kommunikation und in Medienarbeit absolviert. Seit Mai 2021 ist sie selbstständig erwerbend und unterstützt ihre Kundinnen und Kunden in der Kommunikation (bsp. Erstellung von Content Strategien), im Marketing (bsp. für das Bildrausch Film Fest 2022). Zudem übernimmt sie die Leitung von Projekten und Events auf Mandatsbasis.

Kooperationen

Für das Weiterbestehen war nach wie vor die Zusammenarbeit mit der Christoph Merian Stiftung essenziell.

Nebst dieser Kooperation erfolgten mehrere Gespräche mit dem Stellwerk, welches die KreaB als Kooperationspartner*in für das neue Veranstaltungsformat «Wochenende der Kreativwirtschaft» (kurz WoK) angefragt hatte. Der neue Vorstand hat im August 2022 die Unterstützung zugesichert. Eine Umsetzung des WoK's ist im 2024 geplant.

Weiter besteht das Bestreben, mit dem Verein IG Kleinbasel (Interessensgemeinschaft Kleinbasel) gemeinsame Veranstaltungen durchzuführen und Interessen zu bündeln.

Auch wurden die Gespräche zwischen der FHNW HGK und der Kreativgesellschaft fortgeführt, eine mögliche Beteiligung der Kg an der Anwendung der «React App» (Weiterentwicklung der Vorgänger-App «easy step», www.easystep.ch) steht zur Diskussion.

Mit der Stiftung Abendrot laufen Gespräche zur Entwicklung einer Überbauung im südlichen Dreispitz-Areal. Mit der Stadt und dem Stellwerk bahnt sich eine konkrete Zusammenarbeit für ein Kompetenzzentrum Kreativwirtschaft an.

Die Kreativgesellschaft ist sich der Wichtigkeit von Kooperationen bewusst und strebt an, sich nachhaltig mit einflussreichen Akteur*innen zu vernetzen.

Politik

Dank Kontakten ins Parlament des Kantons Basel-Stadt ist die Kreativgesellschaft am Puls der politischen Kernstadt der Metropolregion Basel.

Hier ein kurzer Überblick über den Stand der Förderung der Kreativwirtschaft aus lokalpolitischer Perspektive: In der dritten Beantwortung des seit 2016 stehenden Vorstosses betreffend Förderung der Kultur- und Kreativwirtschaft in Basel bekräftigte der Regierungsrat die Bedeutung des kreativen Arbeitens für die Region Basel und damit den Stellenwert der Kreativwirtschaft. Er versteht es als essenziell, dass geeignete und bezahlbare Räume für kreatives Arbeiten zur Verfügung stehen und will sich weiterhin dafür einsetzen. Das halten wir für sehr wichtig, da gerade in Bezug auf Infrastruktur nach wie vor Handlungsbedarf besteht. Der Regierungsrat nennt in seiner Beantwortung KreaB (vor der Namensnennung zu Kreativgesellschaft) als Verband, der die Interessen der Kreativwirtschaft in der Region Basel vertritt und verspricht, im regelmässigen Austausch mit uns zu bleiben.

In Bezug auf die Filmförderung sieht es wie folgt aus: Kürzlich hat der Grosse Rat des Kantons Basel-Stadt der Rahmenausgabenbewilligung für den Fachausschuss Film und Medienkunst zugestimmt. Die positive Entwicklung der Filmbranche seit der Einführung der Basler Förderung von Film und Medienkunst im Jahr 2016 ist erfreulich. Die Neugründung von Produktionsfirmen, die Zunahme von Filmschaffenden in verschiedenen Berufsfunktionen, die Eröffnung eines Filmstudios in Basel, das alles ist Ausdruck davon, dass das Förderungsmodell konkurrenzfähig ist, aber auch den Anschluss an die subsidiäre, respektive komplementäre Schweizer Filmförderung gefunden hat. Im Rahmen einer schriftlichen Anfrage an die Regierung wurde im Mai 2023 die Frage nach der Zukunft der Filmförderung aufgeworfen. Durch das Inkrafttreten des neuen Filmförderungsgesetzes («Lex Netflix») ab 2024 ist mit Investitionen von Plattformen in die Schweizer Filmbranche zu rechnen. Nachgefragt wurde, wie sich die Regierung darum bemüht, dass davon etwas nach Basel fliesst. Die Kreativgesellschaft möchte sich hier als aktiven Verband mit Gewicht in der Diskussion platzieren.

Finanzen

Im 2022 wurde von der Christoph Merian Stiftung unter dem Projektname «Aufbau 2022» insgesamt 30'000 CHF an Unterstützung zugesichert. Wir danken der CMS für diesen Betrag, der es erst ermöglicht, dass der Verband seine operativen Geschäfte ausüben kann.

Jahresrechnung 2022 / 2023

	Ausgaben in CHF	Einnahmen in CHF
Kommunikation (Newsletter, Social Media, Website, Jahresbericht, Strategie und Lobbying)	8'493.70	
Events	—	
Personalaufwand (Löhne, AHV, Personenversicherungen, Vorsorgeversicherung)	23'161.60	
Betriebsaufwand (Büromaterial, Drucksachen, Software, Telefon, Internet, Porti)	641.25	
Beiträge Mitglieder		9'267.70
Förderbeiträge		25'000.00
Total	32'296.55	34'267.70
Überschuss	1'971.15	
Vermögen per 1.3.2022	30'478.00	
Vermögen per 1.3.2023	32'449.15	

Aktivitäten

Kommunikation via Newsletter und soziale Medien

Der Newsletter wurde im siebten Geschäftsjahr achtmal an die Mitglieder verschickt. Dies sind drei Newsletter mehr als im vorherigen Jahr. Aufgrund der mitgliedsinternen Abstimmung über den neuen Vereinsnamen und der ausserordentlichen Generalversammlung im August 2022 war eine regelmässige und transparente Kommunikation gegenüber den Mitgliedern zentral.

Weiter wurden auf LinkedIn und auf Instagram Neuigkeiten der Branche geteilt und die Netzwerkanlässe wie der Business Lunch über die sozialen Medien angekündigt.

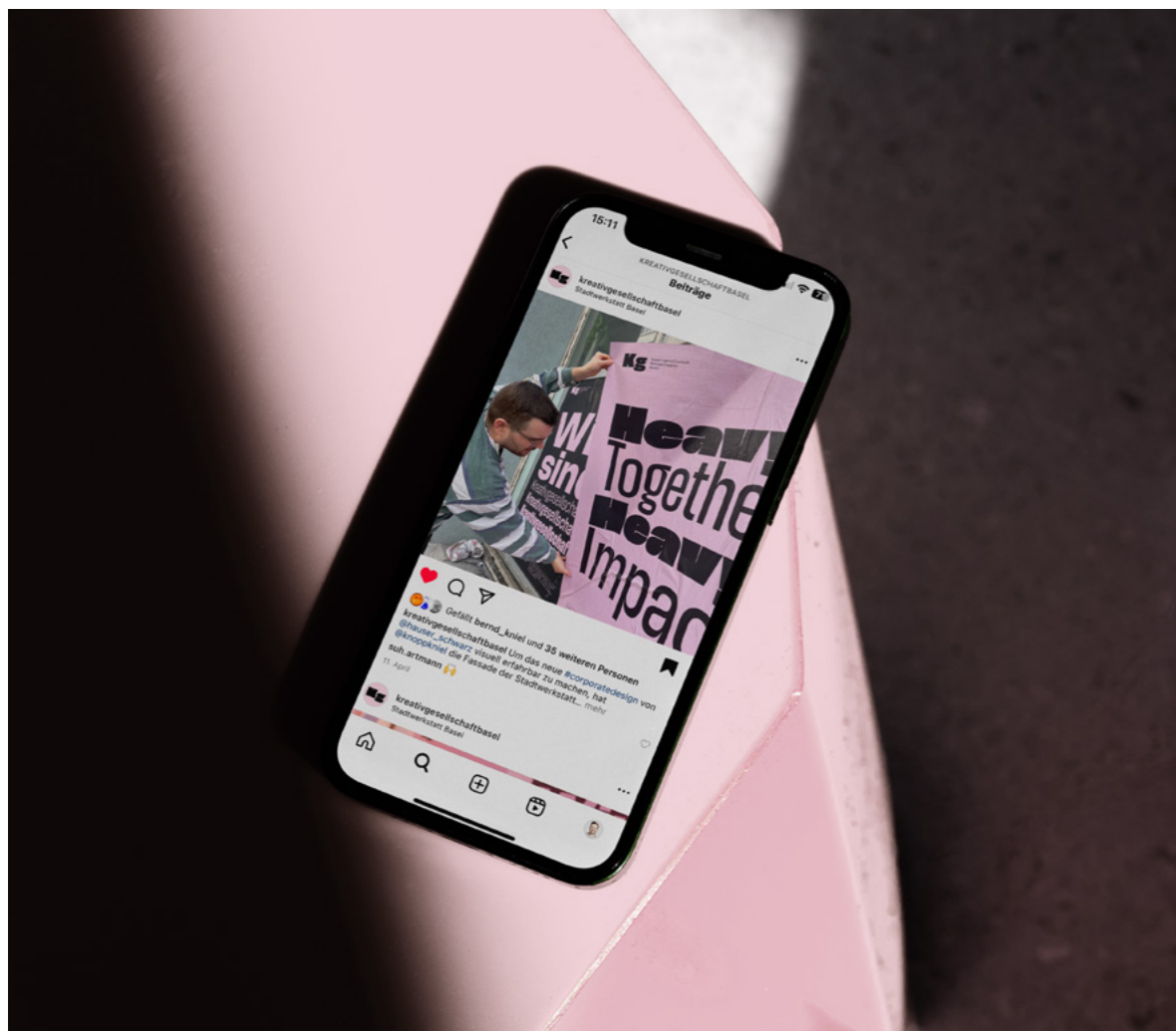


Bild: Socialmedia Posting

Salon des Créateurs

Im April 2022 fand der 18. Salon des Créateurs mit dem Titel: «Mein Verhältnis zu Geld – Money versus Mindset» statt. Nachgegangen wurde den Fragen: «Woran bemesse ich den Wert meiner Arbeit? Welchen Einfluss hat dabei meine Einstellung zu Geld?» Im Rahmen eines Expert*innenworkshops von kreaB und der Freien Gemeinschaftsbank und ihrer Stiftung wurden mögliche Antworten auf diese Fragen diskutiert.



Bild: 18. Salon des Créateurs in der Freien Gemeinschaftsbank im Gundeli, Basel

Ordentliche Mitgliederversammlung

Am 30. Mai 2022 fand die sechste ordentliche Generalversammlung statt. Vor allem das Abtreten des bisherigen Vorstandes und die Neuwahlen waren wichtige Ereignisse. Weiter wurde auch eine neue Strategie vorgestellt.

An der GV sind Brigitte Fässler, Jan Knopp, Benjamin Kniel und Johannes Sieber neu als Vorstandsteam zusammen gekommen.

Ein riesiges Dankeschön an unsere zum Teil langjährigen austretenden Vorstandsmitglieder für ihr wichtiges und intensives Engagement: Susanne Hartmann, Silvia Wolff, Elias Rüedi, Noëmi Wüst und Sarah Fischer.



Bild: (v.l.n.r.) hinten: Elias Rüedi, Jan Knopp, Janina Sophie Schombach, Benjamin Kniel, Brigitte Fässler, Noëmi Wüst, vorne: Silvia Wolff, Susanne Hartmann

Ausserordentliche Generalversammlung und Apéro

Am 29. August 2022 fand eine ausserordentliche Generalversammlung statt. Im Zentrum stand die Umbenennung des Vereins, die eine Statutenänderung zur Folge hatte, sowie eine Austauschrunde zur Redesign-Ausschreibung, welche vorgängig unter den Mitgliedern ausgeschrieben wurde. Eine Jury aus drei externen Fachpersonen GÜVENGÜL KÖZ (CRK Kommunikation / PR Expertin), Manu Meyer (Soeder / Vertretung Stakeholder-Seite und Beratung) und Marina Previsic (Modulator / Branding Expertin) haben zusammen mit je einer Person aus dem Vorstand und der Geschäftsführung anschliessend den Entscheid über die Auswahl der Agentur gefällt.

Vor der GV fand eine mitgliedsinterne Abstimmung über die zwei Namen «Creatives United» und «Kreativgesellschaft» statt. An der Generalversammlung wurde der Name «Kreativgesellschaft» mit 19 Ja zu einer Nein-Stimme und bei einer Enthaltung angenommen.



Bild: Ausserordentliche GV in der Stadtwerkstatt Basel

Aktivitäten

Business Lunch

Der Business Lunch konnte sich auch im Jahr 2022 weiter etablieren. Von März bis Juli fand dieser einmal im Monat statt und wurde im Februar 2023 weitergeführt. Besonders erfreulich war, dass der Lunch zweimal von einem Mitglied des Verbandes in der «drumrum Raumschule» selbst organisiert wurde.



Bild: Business Lunch im Stellwerk

Ausblick

Das Geschäftsjahr 2022/2023 war von einschneidenden Wechsels geprägt. Künftig möchten wir auf Stabilität und Kontinuität setzen. Dies sehen wir als Basis für den Zuwachs an Mitgliedern und um als Verband der Kreativen, als Stimme mit Einfluss angesehen zu werden.

Um dies zu erreichen, muss in erster Linie die finanzielle Sicherheit gewährleistet werden. Die Eigenfinanzierungsquote soll gesteigert und die Unabhängigkeit von der Christoph Merian Stiftung Schritt für Schritt erreicht werden. Im ersten Quartal des aktuellen Vereinsjahres setzen wir möglichst viele Ressourcen für das Fundraising frei. Bestärkt wird dies durch die anstehende Neuwahl von Nadine Fernandéz an der siebten Generalversammlung. Sie wird den Vorstand mit ihren Kompetenzen im Bereich Fundraising zielführend ergänzen.

Weiter werden an der siebten Generalversammlung neue Veranstaltungsformate vorgestellt: Wir unterscheiden zwischen Formaten, die den Fokus auf einen internen Nutzen für die Mitglieder legen und zwischen Formaten, die sich auf externe Leistungen mit Nutzen für die Branche fokussieren.

Veranstaltungsformat: BYO – Bring your own

Mit dem neuen Format «BYO» soll die Vernetzung unter den Mitgliedern neu niederschwelliger aufgestellt sein, sodass ohne grossen finanziellen und organisatorischen Aufwand, Möglichkeiten zum Austausch und zum Vernetzen entstehen. Erste Orte und Termine sind bereits angedacht. Neben dem Veranstaltungs- und Ausstellungsort «Brasiliea» ist auch das OFFCUT interessiert an einem BYO in den eigenen Räumen.

Veranstaltungsformat: Mixer

Gemeinsam mit Playern aus der Wirtschaft und Kultur mischen wir uns. Hinter der Bar wird gemixt. Vor der Bar im Dating-Format munter durchmischt und ausgetauscht. Partner*innen wie die IG Kleinbasel oder auch der Wirteverband, Stadtbelebungsfonds, Gewerbeverband Basel-Stadt oder Business Clubs sind mögliche Mix-Ups. Auch der Lions Club Basel oder die Handelskammer beider Basel sind potenzielle Player. Hier werden wir in naher Zukunft Gespräche führen und unsere Mitglieder miteinbeziehen, denn das Netzwerk unseres Verbands ist umfassend.

Veranstaltungsformat: Vorträge & Workshops

Zudem werden Vorträge oder Workshops angeboten, die den Mitgliedern einen Mehrwert bringen. Ein Vortrag zum Thema Künstliche Intelligenz ist bereits für den 21. Juni 2023 geplant.

Des Weiteren sollen mehr Kapazitäten für eine Vernetzung gegen aussen freigesetzt werden. Wir sind überzeugt, dass andere Verbände, potenzielle Mitglieder, die etablierte Industrie und Stiftungen uns kennenlernen sollten. Als externe Leistungen sehen wir die Entwicklung einer Präsentation, mit dem Ziel, Bekanntheit zu gewinnen, uns zu vernetzen, Bereitschaft für Kooperationen zu signalisieren und solche für das darauffolgende Vereinsjahr 2024/2025 einzugehen.

Kompetenzzentrum Kreativwirtschaft

Gemeinsam mit dem Stellwerk Basel haben wir die Zusammenarbeit und Entwicklung eines Kompetenzzentrums Kreativwirtschaft (KKW, Arbeitstitel) beschlossen. In den kommenden Monaten werden wir auch gemeinsam mit unseren Mitgliedern und anderen Verbänden Gespräche führen und Workshops veranstalten, um Bedürfnisse und Ideen zu entwickeln. Ort dieses Zentrums soll die alte Zollhalle neben dem Stellwerk Bahnhof St. Johann sein, die in sehr naher Zukunft renoviert und umgebaut wird

Das KKW wird ein zentraler Ort, an dem kreativwirtschaftliche Vereine und Verbände beispielsweise eine Geschäftsstelle, Besprechungsräume, Küche, Werkstatt, Drucker oder ein Workshop-Space teilen könnten.

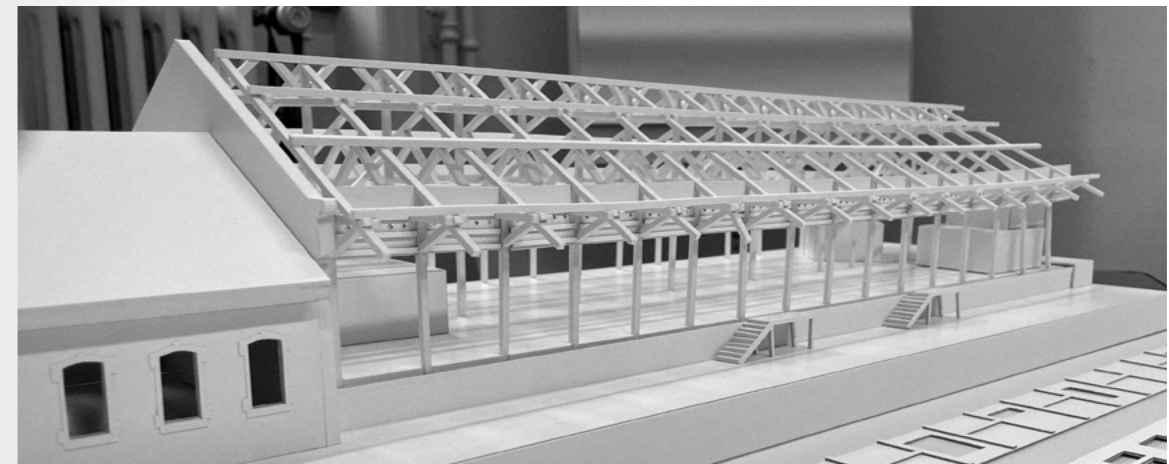


Bild: Modell Zollhalle neben dem Stellwerk Basel

Politisches Engagement

Nebst der Etablierung gegenüber Verbänden und Stiftungen ist ein stärkeres Engagement auf politischer Ebene wichtig. So soll der Faden der politischen Diskussion aus dem Jahr 2010 aufgenommen, die Kontakte intensiviert und schliesslich die Anliegen der Kreativwirtschaft platziert werden.

Danksagung

Wir danken der Christoph Merian Stiftung für die finanzielle Unterstützung, ohne die unsere Verbandsarbeit im Jahr 2022/2023 nicht möglich gewesen wäre und auch für das aktuelle Geschäftsjahr essenziell bleibt.

cms

Christoph Merian Stiftung

Ein grosses Dankeschön geht natürlich zudem an unsere Mitglieder, welche die Verbandsarbeit erst lebendig und lohnenswert machen.

Wir freuen uns darauf, weiterhin mit unseren Mitgliedern in regem Austausch zu bleiben, deren Anregungen aufzunehmen, das Netzwerk zu pflegen, Möglichkeiten zur Begegnung zu schaffen und den Anliegen der Kreativschaffende der Metropolregion Basel mehr Gewicht zu verleihen.

Mitgliederverzeichnis

Einzelmitglieder

ObjektWerkstatt AG

Tobias Barkholdt
Architektur

Lindenberg 3

Martin Kettner
Architektur

Elias Aurel Rüedi Architektur & Bau- kultur

Elias Aurel Rüedi
Architektur

Artachment

Raphael Bottazzini
Bildende Kunst

Zoja Brülisauer

Zoja Brülisauer
Bildende Kunst

Gabi Hangartner

Bildende Kunst

Philipp Kaeppli

Philipp Käppeli
Bildende Kunst

Dirk Schulz Regie

Dirk Schulz
Darstellende Kunst

Lukas Film

Lukas Gähwiler
Film & Fotografie

Tobias Indermuehle

Tobias Indermuehle
Film & Fotografie

Lutz P. Kayser

Fotografie
Lutz P. Kayser
Film & Fotografie

Kathrin Schulthess Fotografie

Kathrin Schulthess
Film & Fotografie

pictures in motion

Rainer Spaniel
Film & Fotografie

Studio für Fotografie:

Daniel Spehr

Daniel Spehr
Film & Fotografie

Carmen Wong Fish Photography

Carmen Wong Fisch
Film & Fotografie

AnDiCo Lab HGK Basel

Jäggi Benedikt
Kommunikationsdesign

Gianna Burghartz, Grafik Design

Gianna Burghartz
Kommunikationsdesign

Isabelle Christ Grafik und Illustration

Isabelle Christ Wacker
Kommunikationsdesign

Grafikdesign Cueni

Chris Cueni
Kommunikationsdesign

Gemma Graphics

Tamara Fischer
Kommunikationsdesign

Franca Fosco

Franca Fosco
Kommunikationsdesign

Katrin Ginggen

Katrin Ginggen
Kommunikationsdesign

Jessica Jäger Graphik Design

Jessica Jaeger
Kommunikationsdesign

Julia Jenny

Kommunikationsdesign

carte blanche / Susanne Krieg Grafik-Design

Susanne Krieg
Kommunikationsdesign

Alexia Papadopoulou

Kommunikationsdesign

Daria Pelekhai

Kommunikationsdesign

FOCUS GRAFIK

Karin Rütsche
Kommunikationsdesign

Senn. Art Direction.

Stefan David Senn
Kommunikationsdesign

Studio Kathrin Scheller

Kathrin Scheller
Kommunikationsdesign

Basel West Unterneh- menskommunikation AG

Markus Siegenthaler
Kommunikationsdesign

Alexandra Theiler Grafik

Alexandra Theiler
Kommunikationsdesign

Silvia Wolff · Grafik Design · Illustration

Silvia Wolff
Kommunikationsdesign

Chasper Würmli Grafik + Design

Chasper Würmli
Kommunikationsdesign

Keramikatelier GreA

Antonia Greter
Kunsth Handwerk

Glasmenergie

Marianne Kohler
Kunsth Handwerk

Atelier Domino

Conny Leuenberger
Kunsth Handwerk

PATAWORKS allerhand

Benjamin Schmid
Kunsth Handwerk

Schriftform

Textagentur für Archi- tektur & Städtebau

Isabel Borner
Literatur & Text

Internationales Kuratorium für das Jugendbuch

Liz Page
Literatur & Text

Samanta Siegfried Journalistin

Samanta Siegfried
Literatur & Text

Daniel Zahno

Literatur & Text

Idee und Klang Audio Design

Ramon De Marco
Musik

Steffi Klär

Musik

PLANISPHERE

Jannik Roth
Musik

Corporate Sound

Peter Philippe Weiss
Musik

Lukas Hausendorf

Presse & Rundfunk

Isabel Bürgin

Isabel Bürgin
Produktdesign & Modedesign

Kunotechnik

Kuno Nüssli
Produktdesign & Modedesign

Heidi-Design

Heidi Schaffner
Produktdesign & Modedesign

Christoph Schnee

Produktdesign & Modedesign

Karin Wagner

Karin Wagner
Produktdesign & Modedesign

Noemi Wüst

Produktdesign & Modedesign

Matrix Basel GmbH

Fabia Zindel
Produktdesign & Modedesign

Pat Mächler

Software & Games

atelier ardifa

Aram Silvia Diouf
Szenografie &
Innenarchitektur

Designcollectors

Sarah Fischer
Werbung & Marketing

Alles gesagt_

Andrea Machura
Werbung & Marketing

Miriam's Mirakel Kofferkammertheater

Miriam Schaffner
Anderes

Nadine Fernández

Anderes

Maria Ganzoni Kom- munikation & Projekte

Maria Ganzoni
Anderes

Gastronautische Gesellschaft

Leon Heinz
Anderes

Julian Humm

Anderes

Güvengül Köz-Brown

Anderes

Manu Meyer

Anderes

Firmenmitglieder**Christian Bächle
Architektur GmbH**

Christian Bächle
Architektur

**Atelier für
Architektologie**

Sarah Barth
Architektur

Alma Maki Architektur

Friederike Kluge
Architektur

**Westpol Landschafts
Architektur**

Andy Schönholzer
Architektur

Live Mountain GmbH

Pirmin Balmer
Film & Fotografie

Gregor Brändli

Gregor Brändli
Film & Fotografie

Cubique**Entertainment GmbH**

Brigitte Fässler
Film & Fotografie

Claudia Link**Photodesign**

Claudia Link
Film & Fotografie

Visuelle Fabrik

Roman Albertini
Kommunikationsdesign

Büro Berrel Gschwind

Dominique Berrel
Kommunikationsdesign

Howald Biberstein

Emme Biberstein
Kommunikationsdesign

Haus Kato

Dominik Denzler
Kommunikationsdesign

eyeloveyou gmbh

Stevie Fiedler
Kommunikationsdesign

Atelier Nord

Sarah Graf
Kommunikationsdesign

KOKONEO

Tina Guthauser
Kommunikationsdesign

SUAN**Conceptual Design**

Susanne Hartmann
Kommunikationsdesign

**Jenny Hartmann
und Team**

Jenny Hartmann Wittke
Kommunikationsdesign

bom! communication ag

Simone Hörler
Kommunikationsdesign

Knopp+Kniel GmbH

Benjamin Kniel
Kommunikationsdesign

**Lengsfeld,
designkonzepte GmbH**

Nicola Lengsfeld
Kommunikationsdesign

Formsache

Sylvia Pfeiffer
Kommunikationsdesign

Modulator

Marina Previsic
Kommunikationsdesign

Furore GmbH

Marcel Rudin
Kommunikationsdesign

Hauser, Schwarz

David Schwarz
Kommunikationsdesign

T?SIGN Werbeagentur

Marco Trüeb
Kommunikationsdesign

OHO Design

Benjamin Weber
Kommunikationsdesign

**WEISSHEIMER Grafik
Design**

Gaspard Weissheimer
Kommunikationsdesign

Corina Erzinger

Kunsthandwerk

stückundgut

Joel Schneebeli
Kunsthandwerk

Idealraum Création

Stephan Knüppel
Produktdesign & Modedesign

Kyburz Made GmbH

Tobias Kyburz
Produktdesign & Modedesign

THISMADE Basel

Barbara Reber
Produktdesign & Modedesign

Tisch4you

Michael Schweingruber
Produktdesign & Modedesign

iNDiZ GmbH

Andri Werlen
Produktdesign & Modedesign

FINK**Product Design GmbH**

Alain Wipf
Produktdesign & Modedesign

Sukoa AG

Thomas Martin
Software & Games

Open Interactive

Matthias Widmer
Software & Games

Studio Streberle

Tanya Eberle
Szenografie &
Innenarchitektur

ZMIK

Rolf Indermühle
Szenografie &
Innenarchitektur

Bravo Ricky

Thomas Keller
Szenografie &
Innenarchitektur

Patricia Leforestier**Interior Design**

Patricia Leforestier
Szenografie &
Innenarchitektur

Mint & Mocca**Design Concept**

Eliza Sodo
Szenografie &
Innenarchitektur

WeberWorks

Stephanie Weber
Szenografie &
Innenarchitektur

Kulturbox AG

Mike Beuttner
Werbung & Marketing

**chtanova
communications**

Natalia Chtanova
Werbung & Marketing

gally-websolutions

Matthias Gally
Werbung & Marketing

onlineKarma

Raphael Guldimann
Werbung & Marketing

Zündkorn GmbH

Giuseppe Costabile
Anderes

**Mareike Reichmann-
Bruns Holzblasinstru-
mente**

Mareike Reichmann-
Bruns
Anderes

**die Mappe *
Projektagentur**

Philipp Rüegg
Anderes

Gönnermitglieder

Markus Sohrmann
Produktdesign & Modedesign

Consulting for Impact

Reto Wey
Anderes

Radin Impact Partners GmbH Consulting für Fundraising & Philan- thropie

Goran Radin
Anderes

Volontaires

Esther Stute
Kommunikationsdesign

Institutionelle Mitglieder

drumrum Raumschule Baukultur für Kinder und Jugendliche

Nevena Torboski
Architektur

A Roland for an Oliver

Dominik Denzler
Bildende Kunst

visarte region Basel

Projektraum M54
Matthias Aeberli
Bildende Kunst

Bellevue

Ort für Fotografie

Regine Flury
Film & Fotografie

Balimage Verein für Film und Medienkunst

Caroline Meier
Film & Fotografie

ProgrammZeitung

Verlags AG

Roland Strub
Presse & Rundfunk

Kulturbüro Basel

Angie Ruefer
Anderes

Verein STELLWERK

Johanna Mayrshofer
Anderes

Kontakt

Kreativgesellschaft

Metropolregion Basel

Schanzenstrasse 11
CH-4056 Basel
info@kreativgesellschaft.ch

Geschäftsführung

Maria Ganzoni
+41 76 386 36 73
info@kreativgesellschaft.ch

Spenden nehmen wir hier entgegen:

Basellandschaftliche Kantonalbank
4410 Liestal
BIC: BLKBCH22
IBAN: CH56 0076 9414 1885 2200 1

